



WEAREHIRING

PICKMEUP
BRAND ACTIVATION

Design-Multitalent für attraktives Markenportfolio gesucht!

PickMeUp® will mit dir als **Vollzeit Senior-DesignerIn/Art DirectorIn (m/w/d)** weiter wachsen. Wir kreieren sehenswerte BTL-Kampagnen für namhafte FMCG Markenartikler und suchen Dein Multitalent zur Verstärkung unseres Teams.

Deine Skills decken als Allrounder ganze Teile des Workflows ab:

- mind. 3-5 Berufsjahre als Designer
- scribblestark und konzeptaffin
- Adobe Creative Suite im Schlaf
- Keine Scheu vor Reinzeichnungen

Diese Skills lösen bei uns zusätzlich große Freude aus:

- Basics in Cinema 4D (Retaildesign, Displays)
- Kenntnisse im Bereich Promotions am POS
- Liebe zum guten Text

Wir arbeiten in flachen Hierarchien und deine Meinung ist gefragt. Als kommunikationsfreudige(r) TeamplayerIn beschäftigst du dich mit Trends, bist auf der Suche nach neuen Impulsen für unsere Marken und sprudelst über vor Ideen. Du konzipierst leidenschaftlich gerne neue Konzepte zur Markenaktivierung und scheust auch nicht davor zurück, gelegentlich gute Ideen auf Powerpoint-Charts zu bringen.

Und das ist deine Spielwiese:

Mit namhaften Markenartiklern sind wir seit rund 30 Jahren im Handel zu Hause und konzipieren/realisieren als Markenaktivierer BTL-Kampagnen für die gesamte Shopper-Journey bis zum letzten Meter am POS. Ob imagebildende Ankermarkenplatzierung, verkaufsstarke 360-Grad-Kampagne oder Sales-Präsi für den Key Account Manager mit „wow-Effekt“, wir treten den Beweis an, dass Kreation mit starken Argumenten verkauft! Digital wie analog.

Dein Ort für deine Ideen:

Wir profitieren von einem sehr variablen Arbeitsumfeld. Je nach Bedürfnis treffen wir uns im sonnigen Fabrik-Loft mitten in Hamburg oder per Videotelko im Homeoffice. Du bekommst neben tollen KollegInnen und Teamplayern ein schnelles MacBook Pro für maximale Flexibilität und Designpower. Und wenn du in den heiligen Agenturhallen weilst, verwöhnen wir dich selbstredend regelmäßig mit einem Agenturfrühstück und frisch gebrühtem Kaffee und Tee. Ein Lächeln gibt's jeden Morgen for free. Im Jourfix oder einfach nur so. Dafür bekommen wir deine Power, deine Lernfähigkeit und viele frische Impulse in Design und Konzept.

Egal wo Du wohnst, wir arbeiten hybrid!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Gehaltswunsch an Gisela: info@pickme-up.de