

## General Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Jobbörse "agenturjobs.de"

### 1. Geltungsbereich, Leistung Anzeigenvertrag

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zur Schaltung von Stellenanzeigen (kostenlos als auch kostenpflichtige) zwischen dem Auftraggeber und dem HRM Research Institute GmbH, Betreiber der Nischenjobbörse agenturjobs.de. Der Geltung von entgegenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder abweichender Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird widersprochen, es sei denn, ihre Geltung wird ausdrücklich schriftlich vereinbart.

(2) "Anzeigenvertrag" im Sinne dieser AGBs ist der Vertrag über die Einschaltung einer oder mehrerer Anzeigen eines Stellenanbieters oder sonstiger Interessenten (Auftraggeber) auf der Internetseite agenturjobs.de zum Zwecke der Verbreitung. Grundlage für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen ist ein vom Auftraggeber auf der Online-Nischenjobbörse agenturjobs.de übermittelter verbindlicher Auftragsauftrag.

(3) Der Vertrag mit dem Auftraggeber kommt entweder ausdrücklich durch den Zugang der Angebotsannahme oder konkludent durch die Veröffentlichung der vom Auftraggeber gewünschten Anzeige zustande. Unabhängig davon, ob es sich dabei um eine Onlinebuchung oder um einen Auftrag handelt, der dem HRM Research Institute auf dem E-Mail oder Postweg übermittelt wurde, gilt, dass die Veröffentlichung von Stellenanzeigen nur in den Fällen gewährleistet ist, in denen der Auftraggeber alle erforderlichen Informationen und geeignete Publikationsvorlagen bereitstellt. Der Auftraggeber erklärt mit der Auftragserteilung, dass ihm alle für die Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte zustehen.

### 2. Bearbeitung, Fristen und Schaltungsdauer

Die HRM Research Institute GmbH veröffentlicht die Anzeige (Onlineschaltung) zu dem vom Auftraggeber gewünschten Datum. Hat der Auftraggeber kein Erscheinungsdatum genannt, so erfolgt die Onlineschaltung unverzüglich nach Abschluss der erforderlichen Erstellungsarbeiten bzw. automatisch mit Abschluss der Onlineeinstellung durch den Auftraggeber selbst im Jobportal. Stellenanzeigen bleiben ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung für 50 Tage auf agenturjobs.de sichtbar. Die Anzeige wird nach Ablauf des Anzeigenvertrages oder ausdrücklichem, vorherigen Widerruf des Auftragnehmers aus dem Internet herausgenommen.

### 3. Ablehnungsrecht

(1) Die HRM Research Institute GmbH behält sich vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen der HRM Research Institute GmbH gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für sie unzumutbar ist. Wurde der Inhalt bereits veröffentlicht, kann die HRM Research Institute GmbH die betreffenden Inhalte entfernen. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(2) Diese Regelung gilt entsprechend für den Fall, dass Links im Auftrag des Auftraggebers auf solche Seiten gesetzt werden sollen, die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen. Die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers bleibt hiervon unberührt.

### 4. Verantwortung für Inhalte

(1) Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen trägt allein der Auftraggeber. Die HRM Research Institute GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

(2) Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige geschützte Markenrechte benutzt werden, wird hiermit durch den Auftraggeber die Genehmigung zu deren Nutzung erteilt. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.

(3) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die HRM Research Institute GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen und ersetzt ihr alle entstandenen Kosten. Die HRM Research Institute GmbH wird den Auftraggeber unverzüglich von etwaigen Ansprüchen Dritter unterrichten und Gelegenheit geben, sich an der Rechtsverteidigung zu beteiligen.

### 5. Reklamationsfrist

Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Onlineschaltung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber hat in diesem Fall Anspruch auf unverzügliche Beseitigung der beanstandeten Mängel sowie ggfs. Verlängerung des Zeitraums, in dem die Anzeige online vorgehalten wird. Handelt es sich um schwerwiegende Mängel, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

### 6. Änderung des Anzeigentextes

(1) Die HRM Research Institute GmbH ist verpflichtet, auf Anforderung des Auftraggebers Änderungen an der durch sie verbreiteten Stellenanzeige des Auftraggebers während des Veröffentlichungszeitraums vorzunehmen, sofern dies technisch und inhaltlich zumutbar ist. Ausgeschlossen sind alle Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen, so dass im Falle der Änderung nicht

mehr die ursprüngliche, sondern eine neue Stelle ausgeschrieben würde.

(2) Änderungen, die mit geringem Aufwand zu bewirken sind, werden kostenlos durchgeführt. Ist dies nicht gegeben, so wird hierüber der Auftraggeber unterrichtet und gegen Berechnung der aufwandsabhängigen Kosten, die gewünschte Änderung der Stellenanzeige erst dann vorgenommen, wenn eine entsprechende schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftraggebers zugegangen ist.

(3) Eine vorzeitige Löschung der Anzeige ist möglich und kann vom Auftraggeber bei der HRM Research Institute GmbH schriftlich oder per E-Mail an info@agenturjobs.de veranlasst werden. Zwischen Eingang der Kündigung und Löschung der Anzeige können bis zu zwei Werktagen liegen. Bei vorzeitiger Kündigung der Anzeige durch den Auftraggeber findet keine anteilige Erstattung des Anzeigenpreises statt.

### 7. Ort der Veröffentlichung/ Linking/Framing

(1) Das Entgelt, sofern kostenpflichtige Veröffentlichung, entrichtet der Auftraggeber für die Veröffentlichung der Stellenanzeige auf der Internet-Seite der Domain agenturjobs.de.

(2) Darüber hinaus ist die HRM Research Institute GmbH berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Stellenanzeige auch anderweitig in Online-Medien zu veröffentlichen (z.B. Newslettern für Stellensuchende) oder sie Dritten zur weiteren Veröffentlichung insbesondere gegenüber potentiellen Bewerbern und Anbietern weiterzugeben. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen, für welche dem Auftraggeber keine Mehrkosten entstehen. Die HRM Research Institute GmbH arbeitet mit Kooperationspartnern zusammen, ohne dass hierzu eine vorherige Genehmigung des Auftraggebers eingeholt wird. Eine Liste der Kooperationspartner kann angefordert werden.

(3) Sollte die Anzeige auf die Homepage des Auftraggebers oder auf die Seiten anderer Anbieter verlinkt sein, so steht sie nach Ablauf der Schaltungsdauer nicht mehr zur Verfügung, ein Anspruch gegen den Auftragnehmer kann daraus nicht hergeleitet werden.

### 8. Gewährleistung

(1) Die Vorhaltung von Anzeigen erfolgt, ohne dass die HRM Research Institute GmbH dem jeweiligen Auftraggeber gegenüber eine Gewähr für eine bestimmte Zahl von Online-Zugriffen (oder Bewerbungen) übernimmt.

(2) Das HRM Research Institute GmbH gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende, Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen, vom HRM Research Institute GmbH zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen und ist bemüht, ein zur Erreichung dieses Zieles fehlerfreies Programm zu erstellen. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem momentanen Stand der Technik nicht immer möglich oder wirtschaftlich unvertretbar ist, ein störungsfreies Programm zu erstellen. Insbesondere steht das HRM Research Institute GmbH nicht für Fälle ein, in denen ihre Daten ohne Verschulden nicht verfügbar sind, bei Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall beim Internet-Provider oder Onlinediensten oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 50 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

(3) Bei eventuellen Betriebsstörungen, die zur zeitweiligen Unterbrechung der Online-Schaltung führen, hat der Auftraggeber Anspruch auf Verlängerung der Vorhaltungsdauer um den Zeitraum, während dessen seine Stellenanzeige nicht verfügbar war. Darüber hinaus gehende Ansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.

(4) Soweit die HRM Research Institute GmbH bei ihrer Leistungserbringung von Dritten abhängig ist, erfolgt diese unter Vorbehalt der Verfügbarkeit der jeweiligen Leistung. Sollte die Leistung nicht verfügbar sein, steht der HRM Research Institute GmbH ein Kündigungsrecht zu. In einem solchen Fall informiert die HRM Research Institute GmbH den Auftraggeber über die Nichtverfügbarkeit unverzüglich und erstattet das anteilige Entgelt für die nicht erbrachte Leistung dem Auftraggeber.

### 9. Entgelte, Zahlungsmöglichkeit und Verzug

(1) Der Auftraggeber zahlt, sofern es sich um eine kostenpflichtige Premiumanzeige handelt, für seine Anzeigschaltung die zum Zeitpunkt der Beauftragung festgelegten Entgelte. Für die Gestaltung der Preise ist jeweils die aktuelle, gültige Preisliste maßgebend, die im Internet veröffentlicht ist.

(2) Die Rechnung für kostenpflichtige Anzeigen wird vom HRM Research Institute GmbH zeitnah innerhalb von 3 Werktagen nach Online-Schaltung erstellt und dem Auftraggeber per E-Mail übermittelt. Rechnungen sind sofort zahlbar ohne Abzüge nach Zugang.

(3) Bei Onlinebuchungen steht derzeit ausschließlich die Zahlungsart auf Rechnung zur Verfügung. Zudem ist der Auftraggeber einverstanden, dass er Rechnungen und Gutschriften ausschließlich in elektronischer Form erhält.

(4) Bitte beachten Sie, dass Zahlungen lediglich von Konten innerhalb der Europäischen Union (EU) akzeptiert werden und in keinem Fall die Kosten einer Geld-Transaktion übernommen werden.

(5) Sofern der Auftraggeber in der angemessenen Frist keine Vergütung des offenen Betrages vornimmt, entstehen weitere Kosten.

(6) Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der bei Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

#### **10. Haftung/Schadensersatz**

Die HRM Research Institute GmbH haftet nur für Schäden, die sie selbst, ein gesetzlicher Vertreter oder ein Erfüllungsgehilfe vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben. Im Falle grober Fahrlässigkeit sind die Ansprüche des Auftraggebers jedoch auf den Ersatz vertragstypischer, vorhersehbarer Schäden beschränkt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der Zusicherung der Abwesenheit eines Mangels gehaftet wird. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

#### **11. Geheimhaltung, Datenschutz**

(1) Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Diese Verpflichtung endet nicht mit der Beendigung des Vertrages.

(2) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten in maschinenlesbarer Form gespeichert und für Vertrags- und Akquisitionszwecke maschinell verarbeitet werden (Hinweis nach §33 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).

#### **12. Gerichtsstand, Geltendes Recht, Schlussbestimmung**

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland Gerichtsstand ist 68159 Mannheim.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGBs unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt in diesem Fall eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Mannheim, Januar 2017

HRM Research Institute GmbH  
Rheinkaistr. 2  
68159 Mannheim  
Tel.: +49 (0) 621 40 166 – 0  
Fax: +49 (0) 621 40 166 – 400  
E-Mail: [info@HRMri.org](mailto:info@HRMri.org)  
[www.HRMri.org](http://www.HRMri.org)

Geschäftsführer:  
Dipl. Betriebswirt (BA) Alexander R. Petsch  
Registergericht: Amtsgericht Mannheim  
Registernummer: HR-Nr. HRB 703769  
UID: DE258273789